



Curso de Extensão - ONE YEAR

Shoes & Bags Design and Business

MÓDULO NACIONAL

- **Branding (9 horas)**

O branding vai tratar de como fazer a gestão da marca junto ao produto, o consumidor e o mercado, criando um produto com uma linguagem que converse com a operação.

- **Design de Produto (30 horas)**

A disciplina capacita o participante a desenvolver habilidades e técnicas de desenho a partir da observação e representação gráfica dos elementos tridimensionais. Oferece subsídios técnicos e teóricos para a aplicação das estruturas de construção aplicadas ao desenho utilizando os sólidos geométricos como elementos conectores de tal conceito.

- **Ambiente de Negócios (9 horas)**

O curso aborda o contexto mercadológico no qual a prática da pesquisa é fundamental, expandindo a visão dos alunos sobre o comportamento e funcionamento do segmento. O objetivo é apresentar como funciona e se organiza o mercado coureiro/calçadista, quem são seus players e como se processam os negócios.

- **Tendências e Comportamento do Consumidor (9 horas)**

A disciplina tem como objetivo estimular no aluno um olhar sensível capaz de procurar, detectar e registrar comportamentos e manifestações emergentes, viabilizando assim a concepção de novos produtos que venham a atender as novas demandas.

- **Marketing aplicado à Moda (9 horas)**

As estratégias de marketing incidem diretamente no resultado do projeto. O designer vai compreender como pensar o projeto de produto levando em consideração o marketing aplicado.

- **Design Estratégico aplicado ao Produto (9 Horas)**

O módulo apresenta ao participante o modo como o design planeja para atingir os objetivos da organização; Sistema integrado de design: produto, comunicação e serviço; Análise do ambiente competitivo; Definição do posicionamento pretendido no mercado; Formulação de estratégias e táticas de design.

- **Inovação e Tecnologias - Sustentabilidade - Tendências Internacionais (9 horas)**

O curso aborda a sistemática da prática da pesquisa de tendências globais em ambiente de feiras, vitrines e showrooms, delineando um painel de informações sobre os conceitos a serem desenvolvidos na criação de produtos e coleção, para que sejam competitivos no mercado nacional ou de exportação.

- **Desenvolvimento de Produto (9 horas)**

Esta disciplina visa apresentar os materiais disponíveis no mercado e sua aplicabilidade nos produtos. Serão também apresentados os processos utilizados na fabricação dos produtos.

- **Planejamento de Coleção – Bolsas (9 horas)**

Esta disciplina vai apresentar ao aluno as ferramentas e estruturas utilizadas para o planejamento e montagem de uma coleção de bolsas.

- **Planejamento de Coleção – Calçados (9 horas)**

Esta disciplina vai apresentar ao designer as ferramentas e estruturas utilizadas para o planejamento e montagem de uma coleção para calçados.

- **Técnicas de Representação (9 horas)**

Capacitar o aluno a expressar via desenho digital, melhorando o nível das apresentações, os roughs / sketches desenvolvidos. Com ênfase na arte finalização digital.

- **Projeto de Coleção (24 horas)**

O objetivo do curso é apresentar ao aluno como funciona a concepção de uma coleção de calçados e/ou bolsas, a montagem, organização, mix de produto e direcionamento de acordo com o core da marca.

CRONOGRAMA NACIONAL – FASE 1

- sábado

9h - 12h | 14h - 17h

Apresentação do curso

Encontro 1 e 2 – Branding

- domingo

9h - 12h | 14h - 17h

Encontro 3 – Branding

Encontro 1 – Design de Produto

- sábado

9h - 12h | 14h - 17h

Encontros 1 e 2 – Ambiente de Negócios

- domingo

9h - 12h | 14h - 17h

Encontro 3 – Ambiente de Negócios

Encontro 2 – Design de Produto

- sábado

9h - 12h | 14h - 17h

Encontros 1 e 2 – Marketing Aplicado à Moda

- domingo

9h - 12h | 14h - 17h

Encontro 3 – Marketing Aplicado à Moda

Encontro 3 – Design de Produto

- sábado

9h - 12h | 14h - 17h

Encontros 1 e 2 – Tendência e Comportamento do Consumidor

- domingo

9h - 12h | 14h - 17h

Encontro 3 – Tendência e Comportamento do Consumidor

Encontro 4 – Design de Produto

- sábado

9h - 12h | 14h - 17h

Encontros 1 e 2 – Design Estratégico aplicado ao produto

- domingo

9h - 12h | 14h - 17h

Encontro 3 – Design Estratégico aplicado ao produto

Encontro 5 – Design de Produto

- sábado

9h - 12h | 14h - 17h

Encontros 1 e 2 – Tendências de Mercado

- domingo

9h - 12h | 14h - 17h

Encontro 3 – Tendências de Mercado

Encontro 6 – Design de Produto

- sábado

9h - 12h | 14h - 17h

Encontros 1 e 2 – Desenvolvimento de Produto

- domingo

9h - 12h | 14h - 17h

Encontro 3 – Desenvolvimento de Produto

Encontro 7 – Design de Produto

MÓDULO INTERNACIONAL

Itália (40 horas)

CRONOGRAMA NACIONAL – FASE 2

- sábado

9h - 12h | 14h - 17h

Encontros 1 e 2 – Planejamento de Coleção - Bolsas

- domingo

9h - 12h | 14h - 17h

Encontro 3 – Planejamento de Coleção – Bolsas

Encontro 8 – Design de Produto

- sábado

9h - 12h | 14h - 17h

Encontros 1 e 2 – Planejamento de Coleção - Calçados

- domingo

9h - 12h | 14h - 17h

Encontro 3 – Planejamento de Coleção - Calçados

Encontro 9 – Design de Produto

- sábado

9h - 12h | 14h - 17h

Encontros 1 e 2 – Técnicas de Representação

- domingo

9h - 12h | 14h - 17h

Encontro 3 – Técnicas de Representação

Encontro 10 – Design de Produto

- sábado

9h - 12h | 14h - 17h

Encontros 1 e 2 – Projeto de Coleção

- domingo

9h - 12h | 14h - 17h

Encontros 3 e 4 – Projeto de Coleção

- sábado

9h - 12h

Encontro 5 – Projeto de Coleção (orientação)

- sábado

9h - 12h

Encontro 6 – Projeto de Coleção (orientação)

- sábado

9h - 12h | 14h - 17h

Encontros 7 e 8 – Projeto de Coleção - Apresentação do

Projeto

O programa está sujeito a alterações.