

Curso Graduação

Design de Moda



SOBRE O CURSO

Criatividade, capacidade crítica e de argumentação, e técnica são qualidades importantes na formação de um profissional de sucesso. O lema da faculdade é “saber e saber fazer” e a sustentabilidade é uma preocupação central.

O curso de graduação em Design de Moda do Instituto Europeo di Design – IED São Paulo é um programa de formação superior que prepara e estimula o aluno a vivenciar todas as etapas do processo de criação de construção de coleções, da concepção da imagem de moda e da gestão de marcas.

A faculdade conecta pessoas e oportunidades em seus ateliês. Reconhecida e bem avaliada pelo MEC, a graduação em Design de Moda do IED São Paulo é recomendada por especialistas e formadores de opinião e apontada como uma das melhores formações do Brasil, seguindo os padrões internacionais do Grupo IED na Europa.

ÁREA DE ESTUDO

Cultural: história da arte, história do design e da arquitetura, relação homem-objeto, ecologia, semiótica.

Técnica e tecnológica: linguagem visual, desenho, computação gráfica, imagem digital, representação gráfica, tecnologia de materiais, processo de fabricação, maquetes, administração de empresas, gerenciamento de produção, marketing.

Projetual: laboratório integrado de design, projeto do produto.

ÁREAS DE ATUAÇÃO DO DESIGNER DE MODA

O profissional formado em Design de Moda pelo IED São Paulo estará apto a direcionar e usar a criatividade unida à técnica em todas as fases de desenvolvimento de produtos e serviços para a indústria de moda: a concepção, a produção e a comercialização.

O IED São Paulo prepara seus Designers de Moda tanto para se destacarem em grandes grifes ou corporações nacionais ou multinacionais, como também para empreenderem e lançarem suas próprias marcas, se esse for seu desejo.

A indústria de moda é a segunda que mais emprega no Brasil em termos gerais e, se considerarmos somente as mulheres, é o segmento que oferece o maior número de oportunidades no país.

O Designer de Moda é um profissional com habilidades para o diálogo e capacidade para conectar as áreas internas e externas de toda a cadeia produtiva, podendo direcionar sua atuação para criação (em confecções ou ateliês), gestão, pesquisa, modelagem ou produção. Entre nossos ex-alunos, há estilistas, designers de acessórios,

designers têxteis, diretores de arte, ilustradores de estampa, empresários, executivos, stylists, produtores de moda, fotógrafos, profissionais de comunicação de moda, coolhunters etc.

COORDENAÇÃO

Dudu Bertholini é estilista, stylist e consultor de moda Brasileiro, nascido em São Paulo. Seu estilo exuberante é facilmente reconhecido nos desfiles, editoriais e catálogos que assina para as diversas marcas que trabalha. Em 2014, lançou o documentário "De Gravata & Unha Vermelha", onde atua como curador & entrevistador, onde debate a questão de gêneros no século XXI. Dudu é consultor de moda da Rede Globo, onde assinou o figurino da novela "Verdades Secretas", e do programa "Amor&Sexo", onde também atua como jurado fixo. Hoje, Dudu licencia diversos produtos que levam seu nome, como roupas & acessórios, bolsas, mochilas, papelaria, entre outros.

Kátia P. Lamarca é mestre em Têxtil e Moda, pelo Programa de Pós Graduação Stricto Sensu da EACH/USP. Especialista em Pedagogia Empresarial e graduada em Produção do Vestuário. Autora do capítulo "Tecnologia, sustentabilidade, design e comportamento no sistema da Moda", no livro A Revolução do Design, e autora do livro Desenho Técnico - Moda Feminina. Experiência profissional de 14 anos nas áreas de desenvolvimento de produto e estampa, na cadeia produtiva da Moda nacional. Há 8 anos atuando na área de Educação, como docente e coordenadora acadêmica, com foco de ensino e pesquisa em: Moda, desenvolvimento de produto, desenho técnico e croqui, estampa, vestuário, fast-fashion e cadeia de suprimentos. No Instituto Europeo di Design, iniciou a carreira em 2014, como docente da Pós Graduação em Fashion Marketing, assumindo a Coordenação dos cursos de Extensão, em 2015, e a Coordenação Acadêmica do Projeto Colégios, em 2017.

1º SEMESTRE**• Processo de criação**

Projetos de desenvolvimento da criatividade, expressão e superação de bloqueios expressivos do aluno, exploração do uso das cores, materiais e tecidos, desenvolvimento de habilidades manuais, capacidade de pesquisa e estilo, descoberta de talentos e capacidades pessoais.

• Teoria crítica da arte

Movimentos estéticos e linguagens; visão panorâmica da história da arte e suas transformações; fazer artístico e discurso crítico.

• Linguagem visual

Sintaxe da linguagem visual, percepção visual, aparato visual, teoria das cores, sistemas cromáticos, forma, padrão, textura e modulação.

• Antropologia cultural

Conceito de cultura; identidade cultural e multiculturalismo; formação da população brasileira: aspectos étnicos, sociais e culturais; direitos humanos e cidadania.

• Imagem digital

Introdução à computação gráfica: desenhos vetoriais, manipulação e tratamento de imagens.

• Desenho e técnicas expressivas

Representação gráfica básica por meio do desenho; técnicas expressivas e exploração de materiais; desenho de observação: atenção e olhar crítico ao entorno; desenho como forma de pesquisa e criação.

• Linguagem fotográfica

Análise e exploração dos recursos fotográficos e reflexão crítica para capacitação técnica na produção de imagens.

• Narrativas da moda

Etapas do processo de concepção e construção imagética de uma coleção de moda: reflexão e construção de um painel semântico, descoberta de novas ferramentas de pesquisa, análise das outras disciplinas e experimentações com exercícios de composição com cor, luz, movimento e forma. Conhecimento das referências de moda internacional e nacional.

• Noções de construção do vestuário

Introdução à construção do vestuário; conhecimento técnico do maquinário do laboratório de costura.

• Workshops I, II, III, IV, V e VI

Macrotendência, inovação, expressão e criatividade por meio de projetos; relação entre conceitos teóricos e aplicações práticas na área de atuação.

• Atividades complementares I, II, III, IV, V e VI

Atividades complementares para ampliação do universo

de referências culturais, técnicas, profissionais e científicas.

2º SEMESTRE**• Desenho I**

Apreensão técnica de materiais, figura básica ou anatômica, linhas de orientação, mapa da figura humana para dimensionamento da proporção ideal e movimentos. Esboços, traços e ilustrações iniciais.

• Laboratório integrado de design

Laboratório de pesquisa, síntese, ideação e prototipação voltado para o desenvolvimento do processo projetual de design.

• Estética e história da arte

Conceitos da estética e da história da arte para a compreensão da produção artística em diferentes períodos históricos; conceito de arte contemporânea e movimentos da segunda metade do século XX até a atualidade.

• Laboratório de semiótica

Estudos das diferentes linhas semióticas aplicadas à comunicação e ao design.

• Design e sustentabilidade

O design no contexto do desenvolvimento sustentável e na transição para a economia circular; princípios, ferramentas e estratégias para projetos com impacto socioambiental positivo.

• Expressão tridimensional

Composição, articulação e representação de formas, superfícies e volumes.

• Estudos interdisciplinares II: Linguagem audiovisual

Análise e exploração da linguagem audiovisual; noções básicas de captura e edição de vídeo.

• Práticas de ateliê de moda I

Moulage como ferramenta de criação; experimentações tridimensionais com tecido no manequim; estudos aprofundados sobre técnicas de modelagem tridimensional e modelagem plana.

• Projeto em moda

Desenvolvimento de uma coleção de moda; descoberta de materiais e texturas considerando aspectos estéticos, formais e cromáticos para a construção de peças de vestuário.

3º SEMESTRE**• Desenho II**

Aprimoramento das técnicas de ilustrações, detalhamento da cabeça, rosto, mãos e pés; anatomia masculina e infantil; aperfeiçoamento da representação da figura

humana estilizada, estática e em movimento.

- **Design têxtil**

Conceitos básicos integrados sobre o que é uma maquete têxtil e o design de superfície: finalidade, matéria-prima, fios, ferramentas, etapas de desenvolvimento e técnicas artesanais; conhecimento de fibras têxteis e fios, métodos de entrelaçamento de texturas e malharia; incentivo à descoberta de novas tramas e materiais; diferenciação de técnicas de construção de tecidos.

- **Comportamento do consumidor**

Estudos do comportamento e do consumo contextualizado no design de moda, reconhecendo sua complexidade, explorando sua profundidade, reforçando seu aspecto transdisciplinar e, assim, atribuindo-lhe relevância.

- **História e cultura da moda**

Moda, conceituação e perspectiva histórica; estudos dos elementos sociais, históricos, econômicos e filosóficos que caracterizam uma sociedade de moda e suas linguagens; cultura da moda como fenômeno social e história da técnica e tecnologia.

- **Laboratório de costura I**

Processos de montagem e confecção de vestuário; descoberta de diferentes tipos de costura e acabamentos, experimentações com tecidos, habilidade com maquinário especializado.

- **Laboratório de modelagem I**

Construção de peças do vestuário a partir do estudo da modelagem plana e tridimensional (moulage); orientações sobre o processo de trabalho de um(a) modelista em uma confecção.

- **Práticas de ateliê de moda II**

Estudos para a criação de uma linguagem visual tridimensional. Diálogo entre a moulage, roupa e imagem. Universo masculino e diversidade de corpos.

- **Projeto de coleções I**

Criação e desenvolvimento de uma coleção de moda; construção de uma metodologia projetual e registro de processos; pesquisa teórica e imagética, construção de painel semântico, estudo de cores, formas e texturas, experimentações com tecidos, desenho, fichas técnicas, confecção de peças do vestuário e criação de uma imagem de moda.

- **Estudos interdisciplinares I: Softwares em design de moda**

Desenvolvimento de projeto interdisciplinar com tema comum entre as disciplinas ministradas durante o semestre e o anterior.

- **Estágio supervisionado**

O estágio supervisionado busca desenvolver uma visão

global da área de conhecimento por intermédio do desenvolvimento de habilidades e competências de criação, planejamento e execução das práticas apreendidas durante o curso.

4º SEMESTRE

- **Desenho III**

Aprofundamento técnico de ilustração de moda e desenhos planejados para feminino, masculino, infantil e acessórios.

- **A arquitetura da moda e a moda do futuro**

Relação entre moda, cidade e espaço; visual merchandising como ferramenta metodológica para estimular sensações, ampliar experiências e agregar valor ao espaço de venda de uma coleção.

- **Laboratório de costura II**

Processos de montagem e confecção de vestuário feminino; descoberta de diferentes tipos de costura e acabamentos, experimentações com tecidos, habilidade com maquinário especializado.

- **Laboratório de modelagem II**

Construção de peças do vestuário a partir do estudo da modelagem plana e tridimensional (moulage); orientações sobre o processo de trabalho de um(a) modelista em uma confecção; suporte aos projetos de coleções em moda.

- **Design universal**

Conceitos de “Design para todos” e “Design Inclusivo”; inovação social e sustentabilidade.

- **Marketing aplicado à moda**

Noções de cultura corporativa, princípios e ferramentas de marketing, métodos de gestão do marketing, mercado, empreendedorismo, gestão de marcas, cenário competitivo, alianças estratégicas, metodologias de abordagem e levantamento de informações sobre o mercado, planejamento estratégico e planos de ação.

- **Moda contemporânea**

O design de moda contemporâneo e sua relação multidisciplinar com a cultura, economia criativa e diversas linguagens; a moda como elemento vital na criação de um sistema cultural na qual se eleva a pesquisa, a capacidade criativa e os processos autorais do aluno.

- **Projeto de coleções II**

Projeto de coleção do vestuário.

- **Tecnologias emergentes (optativa)**

Estudo das teorias e técnicas emergentes que possibilitam a criação de protótipos por meio de projetos.

- **Tecnologia criativa (optativa)**

Estudo de tecnologias contemporâneas para

experimentações interativas e novas formas de expressão.

- **Libras (optativa)**

Importância, cultura e história; identidade surda; noções básicas de sinais, universalidade, uniformidade na aquisição dos processos da linguagem, diferenças e similaridades com a língua portuguesa; cognição e linguagem; papel da experiência na aquisição.

5º SEMESTRE

- **Acessórios de moda**

Criação e construção de uma coleção de acessórios a partir de experimentações com diferentes tipos de materiais; diálogo com projetos de coleção de moda.

- **Curadoria de moda**

Estudo e importância do designer de moda na curadoria de conteúdo: experiência com o varejo contemporâneo e conhecimento de fornecedores; construção de uma metodologia de curadoria de moda; potencialização do comprador de moda.

- **Projeto de coleções III**

Definição de tema, segmento de estudo, pesquisa de design e prototipagem aplicados à moda para projeto de conclusão de curso.

- **Empreendedorismo**

Desenvolvimento de negócios de forma empreendedora e estratégica; compreensão do mundo dos negócios da moda.

- **Branding**

Conjunto de técnicas e práticas que visam a construção e fortalecimento de uma marca; construção de um plano de marca apoiado no projeto de coleção autoral.

- **Estudos interdisciplinares III: metodologia científica**

Planejamento de pesquisa acadêmica e fundamentação teórica para o projeto de conclusão de curso.

- **Laboratório de costura III**

Processos de montagem e confecção de vestuário; descoberta de diferentes tipos de costura e acabamentos, experimentações com tecidos, habilidade com o maquinário especializado.

- **Laboratório de modelagem III**

Construção de peças do vestuário a partir do estudo da modelagem plana e/ou tridimensional (moulage).

- **Styling – imagem de moda**

Estudo das ferramentas para o entendimento e construção da imagem a partir do produto de moda; tradução do espírito da coleção em imagem de moda; adaptação de mídia, orçamento e público da marca;

técnicas de fotografia, vídeo, performance e styling.

6º SEMESTRE

- **TCC – Trabalho de conclusão de curso**

Acompanhamento de projeto de finalização; criação e concepção de uma coleção de moda e todas as etapas do processo criativo.

- **Prática profissional**

Capacitação do futuro designer de moda para o mercado de trabalho; desenvolvimento de portfólio; seminários temáticos e pesquisa in loco para a compreensão da prática dessa profissão.

:: Recepção

Segunda a sexta-feira, das 7h45 às 22h45

:: Serviço de Informação e Orientação

Segunda a sexta-feira, das 9h às 21h

IED São Paulo – Istituto Europeo di Design
Rua Maranhão, 617 – Higienópolis - 11 3660 8000
www.ied.edu.br