



Briefing Oficial - Embaixada Italiana

De acordo com a Convenção de Viena sobre relações diplomáticas de 1961, as funções da Embaixada da Itália em Brasília são, entre outras, representar a Itália junto à República Federativa do Brasil, promover relações amistosas e desenvolver relações econômicas, culturais e científicas entre a Itália e o Brasil.

As relações entre a Itália e o Brasil têm um amplo espectro de afinidades, cuja promoção e fortalecimento são realizados pelo trabalho da rede diplomático-consular italiana presente no País. De fato, a Embaixada da Itália em Brasília coordena uma rede composta por seis Consulados (Recife, Belo Horizonte, São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre e Curitiba) e dois Institutos Italianos de Cultura (Rio de Janeiro e São Paulo). É uma das redes mais articuladas no panorama das estruturas diplomáticas e consulares italianas no mundo.

O Brasil continua sendo um interlocutor estratégico para a Itália, como demonstra o aumento de investimentos e contatos bilaterais dos últimos anos. Alguns setores representam os pilares históricos dessa longa cooperação entre os dois Países. Entre eles, o setor cultural. Desde sempre, a Itália e o Brasil destacam a importância da cultura como ferramenta para promover e consolidar relações mútuas. O interesse no aprofundamento da colaboração cultural é reforçado pela existência de uma comunidade de “oriundi” estimada em trinta milhões e por um número de italianos residentes no País próximo a 1% da população italiana.

Os 600 mil italianos registrados nos cartórios dos Consulados italianos são, na grande maioria, lusófonos e constituem uma das maiores minorias linguísticas do nosso País. O fluxo migratório de italianos para o Brasil, iniciado na segunda metade do século XIX, deu origem a uma população de italianos e descendentes que, ao longo dos anos, contribuiu decisivamente para o crescimento do Brasil, colaborando na



formação da língua, cultura e gastronomia local, mas também da arquitetura e do sistema industrial, sem esquecer a contribuição para o sistema jurídico brasileiro, baseado no modelo de direito romano comum. Tudo isso contribui para o enorme interesse que os brasileiros têm pela Itália, destino escolhido para continuar os estudos, trabalhar, ou apenas para viagens de lazer.

As iniciativas louváveis e valiosas que esta Embaixada, em colaboração com os Consulados e os Institutos Italianos de Cultura, promove a cada ano para incentivar as relações econômicas, sociais, culturais e científicas entre a Itália e o Brasil, constituem a melhor vitrine para o resultado que a nossa rede diplomático-consular entende alcançar: mostrar ao mundo a excelência italiana, a beleza e o valor histórico do imenso patrimônio cultural do País, em todas as suas facetas. Desta forma, a Embaixada se torna um local de encontro entre a Itália e o Brasil, um centro de divulgação de arte e ciência, capaz de reverberar a força de nossa cultura, nosso conhecimento e capacidade de inovar.

Nos últimos anos, Embaixada, Consulados e Institutos Italianos de Cultura criaram uma densa programação que envolveu um número considerável de setores. As numerosas e qualificadas iniciativas culturais deram corpo e visibilidade à nossa presença: milhares de pessoas puderam assistir a exposições de filmes, concertos de música clássica e contemporânea, conferências de importantes estudiosos e professores italianos e exposições.

O retorno para a imagem do nosso País foi sem dúvida muito positivo. Pela primeira vez, as principais cidades das circunscrições honorárias estão ativamente envolvidas no planejamento cultural, permitindo a abordagem de um novo público que acolheu com entusiasmo as propostas culturais.

O soft power da Itália reside na riqueza de sua história e cultura. Encontra-se no charme de seu gosto e hábitos. Está na coragem de seus



emigrantes e no talento de seus artistas, profissionais e pesquisadores que iluminam o mundo com a força da criatividade e da competência. O poder de sugestão da Itália está na qualidade de suas empresas, que levam para o mundo o estilo único da Made in Italy. Graças ao seu soft power cultural, a Itália é capaz de inspirar por meio da cultura, mas também da comunicação e da imagem.

Com o objetivo de desenvolver uma nova imagem institucional e afirmar uma ação de comunicação mais orgânica e coordenada, esta rede diplomático-consular pretende definir uma identidade visual única, capaz de ressaltar a atividade da Embaixada, dos Consulados e Institutos de Cultura e de incrementar a divulgação.

Portanto, a logomarca relacional representará a ferramenta operacional por meio da qual a imagem da rede diplomática-consular italiana no Brasil será única e imediatamente reconhecível. A "nova" imagem será funcional tanto para a comunicação externa (aumentando a visibilidade da rede e transmitindo de maneira coerente sua identidade e valores), quanto para a comunicação interna (fortalecendo o senso de pertencimento daqueles que trabalham na rede e a colaboração entre os setores que a compõem).

A logomarca será utilizada para a produção de conteúdo para meios físicos, digitais e multimídia, com o objetivo de aprimorar e documentar as iniciativas institucionais e os projetos de cooperação gerenciados ou financiados por esta rede e para fornecer uma imagem mais definida, homogênea e facilmente identificável. O objetivo final é garantir uma melhor divulgação de nossa atividade e uma maior disseminação de nossos valores.