



**Double Degree**



Istituto Europeo di Design

# GRADUAÇÃO DESIGN GRÁFICO E DIGITAL

**Explore a criatividade para  
transformar realidades**

**03** Metodologia e Estrutura

**07** Internacionalização  
Double Degree

**08** Coordenação

**10** Programa do Curso

# SUMÁRIO

# SEJA UM AGENTE DAS TRANSFORMAÇÕES CULTURAIS

**COMO SERÁ O MUNDO QUANDO  
VOCÊ SE FORMAR?**

**COMO AS PESSOAS IRÃO SE COMUNICAR?**

**VOCÊ ACREDITA QUE PODE PARTICIPAR  
DA CONSTRUÇÃO DO FUTURO PENSANDO  
EXPERIÊNCIAS INOVADORAS?**

Na formação em Design Gráfico e Digital do IED São Paulo, você aprende conteúdos e desenvolve projetos de ilustração, jogos, animação, identidade visual, audiovisual, design de aplicativo e webdesign, editorial, fotografia, embalagem, entre outros.

Novos comportamentos desafiam nossa capacidade cognitiva a cada momento, onde um simples objeto

ou processo pode carregar consigo uma genuína semente de inovação, capaz de transformar e romper até mesmo fortes tradições.

Aqui você será estimulado a desenvolver conteúdos e narrativas extraordinárias para múltiplas interfaces gráficas e digitais, por meio de projetos alinhados com as tendências e as tecnologias emergentes do século XXI.



# METODOLOGIA E ESTRUTURA

Pensar e desenvolver identidades visuais, design editorial e design de interfaces, para desktop e dispositivos móveis (web, aplicativos e jogos), sistemas de sinalização para espaços públicos e privados, direção de arte, ilustração, animação, design social e de utilidade pública. São diversas as possibilidades oferecidas pelo curso, integrando criatividade, técnica e metodologia para idealizar e executar projetos de design.

Nossa graduação em Design Gráfico e Digital tem ênfase na convergência das plataformas da comunicação visual, gráfica e digital, e foi pensada para ampliar seu campo de atuação profissional, possibilitando que você possa responder prontamente aos desafios do século XXI.

Com caráter interdisciplinar, a graduação valoriza a integração das áreas do design e a cultura do projeto por meio da investigação, da técnica e da criatividade, e os

alunos interagem com especialistas de diferentes áreas do saber e com renomados profissionais nacionais e internacionais.

Entre os trabalhos dos nossos ex-alunos, estão projetos reconhecidos nacionalmente por sua relevância e inovação, como: “As Aventuras dos Guardiões”, de Pietra Souza Ramos, um jogo de tabuleiro educativo que utiliza o design gráfico e a interatividade para abordar a prevenção ao abuso infantil – vencedor da Medalha de Ouro no Brasil Design Award (BDA) 2025. E “Revista Camada – Exploração editorial dos múltiplos aspectos nos processos criativos do design gráfico”, de Renan Corazza, publicação dedicada a valorizar a tipografia contemporânea brasileira – premiada com a Medalha de Prata no BDA 2025.

Saiba mais sobre esses e outros projetos em: [ied.edu.br/projetos](https://ied.edu.br/projetos)



# PARA QUEM É?

Para pessoas criativas que desejam projetar o futuro e explorar diferentes linguagens e técnicas em projetos gráficos e digitais. Os estudantes, desafiados constantemente em ambientes físicos ou virtuais, estarão prontos para inovar.

Como designer gráfico e digital formado pelo IED São Paulo, você será versátil e apto a desenvolver experiências e conteúdos transformadores em múltiplas plataformas. Com uma formação criativa e inovadora, será capaz de atender às demandas do mercado atual e futuro, contemplando tanto interfaces impressas quanto digitais.

O curso permite que você desenvolva as competências e

habilidades necessárias e adquira os conhecimentos essenciais para uma carreira de sucesso na economia da criatividade e suas indústrias criativas.

Você poderá realizar projetos nas seguintes áreas: experiência do usuário (UX) e interação do usuário (UI); identidade visual e materiais gráficos para comunicação corporativa, produtos, marcas, eventos, entre outros; design editorial, infografia e visualização de dados; sinalização e identidade visual de espaços físicos; ilustração, animação e motion graphics; experiências imersivas em ambientes virtuais; branding. Seja como empreendedor ou em grandes empresas ou agências de design, comunicação ou publicidade.



# POR QUE ESCOLHER?

Pioneiro em unir as áreas gráfica e digital, o curso potencializa o campo de atuação do aluno e constrói uma visão mais estratégica na elaboração de projetos para diferentes plataformas e suas convergências a partir do design. O bacharelado em Design Gráfico e Digital do IED São Paulo tem como ponto forte o corpo docente, formado por professores com grande expressão no meio acadêmico e no mercado, com quem você terá contato direto em turmas reduzidas e que compartilham os mesmos interesses.

O currículo flexível e interdisciplinar potencializa a atuação do futuro designer, preparando-o para problematizar, refletir e gerar soluções criativas e inovadoras para a sociedade, e exercita a criatividade em projetos desafiadores, desenvolvidos a partir de metodologias contemporâneas e com o uso de diferentes linguagens, plataformas e tecnologias, participando também de concursos nacionais e internacionais e

parcerias de mercado. Desta forma, você constrói seu portfólio desde o primeiro semestre.

O IED estimula você a realizar experiências internacionais e cursos de férias em uma das 9 sedes do IED na Itália e na Espanha. O grande objetivo é que você esteja preparado para uma carreira global e conectado com os recursos mais avançados. Outro grande diferencial do Instituto Europeo di Design – IED São Paulo é oferecer a você, a cada semestre, dois workshops com profissionais convidados atuantes no mercado de trabalho, com o intuito de promover a complementação do conteúdo com temas atuais de grande relevância.

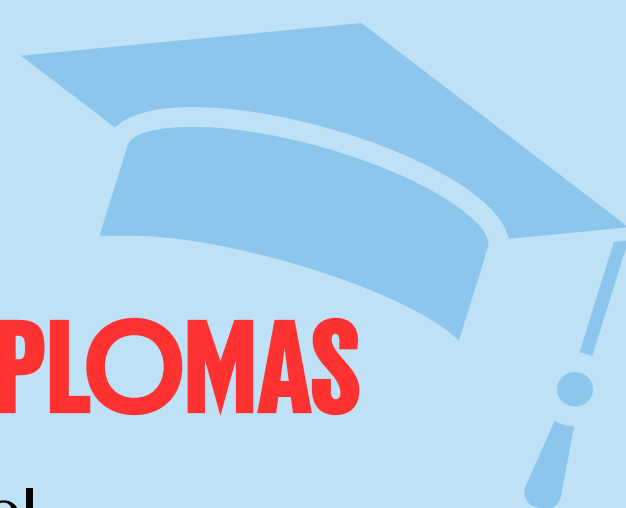
Após a conclusão do curso, você poderá escolher se aprofundar em áreas como Design de Interação, Comunicação e Estratégias Criativas, Branding, Design Estratégico e Inovação, entre outras possibilidades de atuação em agências, estúdios e editoras, como também corporações, startups, educação, cultura e terceiro setor.

# INTERNACIONALIZAÇÃO

No IED Brasil, a internacionalização não é apenas uma atividade isolada. É parte fundamental da sua jornada e base da nossa abordagem educacional. Prepare-se para:

- » **Projetos e colaboração em escala global:** trabalhe em projetos que ultrapassam barreiras geográficas, criando soluções inovadoras com impacto global;
- » **Intercâmbio cultural e criativo:** participe de programas de intercâmbio que expandem seus horizontes e conectam você a culturas e ideias diversas;
- » **Participação em eventos de destaque:** participe de eventos e projetos internacionais de renome, como o salone satellite em milão, oferecendo oportunidades únicas de exposição e conexão global.

## DOUBLE DEGREE: UMA FORMAÇÃO INTERNACIONAL COM DOIS DIPLOMAS



No curso de **Design Gráfico e Digital** do IED, o estudante tem a oportunidade de realizar a graduação com dupla diplomação internacional. Um formato de formação que permite cursar **três anos no Brasil e um ano letivo completo no IED Itália**, conquistando dois diplomas de ensino superior reconhecidos:

- » **Bacharelado brasileiro**
- » **Diploma europeu reconhecido pelo Ministério da Educação Italiano**

Mais do que um intercâmbio, o Double Degree é uma **trilha acadêmica estruturada e integrada**, pensada para ampliar sua formação, seu portfólio e suas oportunidades de atuação no mercado criativo internacional.

### Como funciona o percurso?

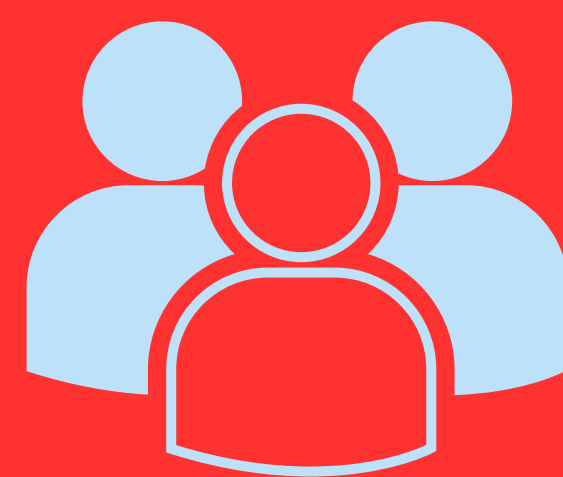
O estudante cursa os cinco primeiros semestres no IED São Paulo. No sexto e sétimo semestre, vive uma imersão acadêmica na Itália, participando de workshops, projetos práticos e experiências multiculturais. No oitavo semestre, retorna ao Brasil para a finalização do PCG (projeto de conclusão da graduação) e conclusão da graduação.

A formação está disponível exclusivamente para estudantes do curso de **Design Gráfico e Digital**, com entrada regular no IED. A escolha pela trilha internacional ocorre durante o curso, por meio de processo seletivo interno.

### Por que escolher o Double Degree?

- » Formação acadêmica reconhecida em dois países
- » Contato direto com o mercado criativo europeu
- » Networking global com professores e profissionais
- » Portfólio internacional com repertório ampliado
- » Possibilidade de trabalho na Itália durante os estudos
- » Preparação concreta para uma carreira global no design

O Double Degree é ideal para quem deseja ir além do comum, ampliando seu olhar, repertório e impacto profissional com uma vivência internacional profunda e transformadora.



# COORDENAÇÃO

## ELIANE WEIZMANN

Coordenadora e professora do Bacharelado em Design Gráfico e Digital do IED – Instituto Europeo di Design São Paulo. É coordenadora da pós-graduação de Design de Comunicação e Estratégias Criativas no IED SP. Foi coordenadora do programa educativo do FILE – Festival Internacional de Linguagem Eletrônica, atuando por 20 anos no festival. Tem experiência em educação formal e não formal em artes, design, tecnologia e novas mídias.



# PROGRAMAÇÃO

Preparamos uma jornada empolgante para você, que começa com a apresentação dos fundamentos do design através da exploração de novos repertórios, metodologias e ferramentas de expressão.

A partir do **terceiro semestre**, embarcamos em processos de narrativas visuais, jogos e audiovisuais; enquanto no quarto semestre abordaremos serviços digitais, aplicativos, User Experience e User Interface.

No **quinto semestre**, apresentamos design editorial e de webdesign com conteúdos para mídias impressas e digitais; já no **sexto semestre**, expandimos os sentidos com o programa de experiências tridimensionais imersivas, sinalização espacial e embalagem.

Por fim, no **sétimo e oitavo semestres** encerramos a jornada com estudos sobre empreendedorismo, práticas e mentoria profissionais e a materialização do projeto dos seus sonhos com o projeto de conclusão da graduação.

## **ARTE E CULTURA 36h**

O universo das artes como fundamento para a prática do designer. Principais movimentos artísticos e culturais para a compreensão crítica da produção estética.

## **ANTROPOLOGIA CULTURAL 36h**

O conceito de cultura. A questão da identidade cultural e do multiculturalismo. A formação da população brasileira: aspectos étnicos, sociais e culturais. Direitos humanos e cidadania.

## **SISTEMAS SUSTENTÁVEIS 36h**

Estudo dos aspectos ecológicos, sociais e subjetivos que contribuem para o desenvolvimento de projetos de design regenerativos e sustentáveis.

## **PERCEPÇÃO VISUAL 36h**

Introdução à percepção visual por meio dos elementos básicos de composição e dos princípios da Gestalt.

## **PROJETO DE DESIGN EXPERIMENTAL 72h**

Exploração de métodos, ferramentas e processos de criação para projetos em Design: pesquisa, análise, ideação, prototipação e apresentação.

## **DESENHO DIGITAL 36h**

Desenvolvimento de produções visuais por meio de ferramentas digitais, criação visual através de inteligência artificial, retoque fotográfico, mockups, prototipação e pintura de cenários.

## **EDIÇÃO DE IMAGEM 36h**

Introdução à Computação Gráfica. Tecnologias de expressão visual na criação, manipulação e tratamento de imagens.

## **TÓPICOS AVANÇADOS I 30h**

Temas variáveis com abordagem interdisciplinar de inovação, expressão e criatividade por meio de projetos, que promovem a interação transformadora com a sociedade.

# 10

# SEMESTRE

## **ARTE E CULTURA CONTEMPORÂNEA 36h**

Panorama da produção artística contemporânea, a partir do século XX até a atualidade, em suas diferentes abordagens e manifestações: agentes, linguagens, práticas e poéticas visuais.

## **HISTÓRIA DO DESIGN 36h**

Panorama histórico do desenvolvimento do design no mundo e no Brasil a partir de sua perspectiva industrial. Os diferentes conceitos de design e da atuação profissional ao longo do tempo, com suas implicações sociais, econômicas e culturais.

## **SEMIÓTICA 36h**

Fundamentos da semiótica. Abordagem das principais correntes semióticas e suas relações com o design. Análise da produção de significados e aplicação de métodos para geração de sentido em projetos.

## **LINGUAGEM VISUAL 36h**

A linguagem visual expressa por meio da dinâmica das cores. Fundamentos teóricos e práticos sobre os processos de percepção e composição: teoria das cores, psicologia da cor e combinações cromáticas aplicadas ao design.

## **ILUSTRAÇÃO 72h**

O desenho como ilustração. Relações entre imagens e discursos nos processos de comunicação das diversas mídias: experimentações na linguagem do desenho, da pintura e das técnicas digitais.

## **LINGUAGEM FOTOGRÁFICA 36h**

Análise e exploração dos conceitos e técnicas fotográficas com enfoque na imagem digital. Estudo da diversidade de estilos na produção fotográfica e capacitação técnica para produção de imagens. Reflexão crítica da fotografia como meio de expressão e sua aplicação em projetos de design.

## **PROJETO E METODOLOGIA CONTEMPORÂNEA DE DESIGN 72h**

Exploração de metodologias contemporâneas do design por meio de pesquisa, análise, ideação e prototipação. Treinamento das ferramentas mais usadas: mapas, jornadas e personas.

## **IMAGEM VETORIAL 36h**

Técnicas para desenhos vetoriais, manipulação e tratamento de imagens.

## **TÓPICOS AVANÇADOS II 30h**

Temas variáveis com abordagem interdisciplinar de inovação, expressão e criatividade por meio de projetos, que promovem a interação transformadora com a sociedade.

# 2º

# SEMESTRE

## **DESIGN E NOVAS MÍDIAS 36h**

Estudo das novas mídias e seu impacto no design e na comunicação visual. Exploração das linguagens contemporâneas e a evolução das tecnologias emergentes.

## **NARRATIVA VISUAL 36h**

As histórias contadas pela visualidade a partir das tradições das artes visuais, do cinema e da arte sequencial. A construção clássica de narrativas e seus desdobramentos na contemporaneidade. Linguagens das narrativas visuais e suas ferramentas de criação.

## **PROJETO GRÁFICO: DESIGN DE JOGOS 72h**

Pesquisa e experimentação de narrativas visuais aplicadas ao desenvolvimento de projetos para jogos analógicos.

## **PROJETO DIGITAL: ANIMAÇÃO 72h**

A dimensão temporal acrescida aos elementos tradicionais do design gráfico. Compreensão dos sentidos gerados com o movimento e com suas relações. Princípios e práticas fundamentais da animação. O Audiovisual como Design.

## **LINGUAGEM AUDIOVISUAL 36h**

Análise e exploração da linguagem audiovisual; noções básicas de captura e edição de vídeo.

## **DIAGRAMAÇÃO 36h**

Diagramação de textos e imagens; técnicas de editoração e layout para a criação de publicações.

## **INTRODUÇÃO À TIPOGRAFIA 36h**

História da tipografia. Experimentações tipográficas: aspectos formais, funcionais e técnicos.

## **TÓPICOS AVANÇADOS III 30h**

Temas variáveis com abordagem interdisciplinar de inovação, expressão e criatividade por meio de projetos, que promovem a interação transformadora com a sociedade.

## **OPTATIVAS I 36h**

Conceitos e práticas contemporâneas de diferentes áreas correlatas/adjacentes ao Design que complementam as disciplinas regulares do curso e Libras.

# 3º

# SEMESTRE

## **EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO E DESIGN DE SERVIÇO 36h**

Introdução à experiência do usuário ao longo da jornada de um serviço, com foco na análise dos pontos de contato, sobretudo digitais. Compreensão de fatores contextuais e motivacionais associados à criação de experiências integradas e à identificação de oportunidades de inovação.

## **MARKETING 36h**

Complexidade do consumo na sociedade contemporânea. Interfaces teóricas e práticas existentes entre o design e o marketing, questões de segmentação, posicionamento, gestão de marca, comunicação e produto.

## **PROJETO GRÁFICO: IDENTIDADE VISUAL 72h**

Introdução à identidade visual e o conceito de marcas. Naming. Expansão de marca. Normas e registros. Sistemas de identidade visual. Manual de identidade visual e Brand Book.

## **PROJETO DIGITAL: DESIGN DE APLICATIVO 72h**

Introdução ao desenvolvimento de aplicativos. Estudo das convenções de interface dos principais sistemas operacionais utilizados em tablets e celulares. Ferramentas de prototipação.

## **DESIGN DE INTERFACE E USABILIDADE 36h**

Desenvolvimento de interfaces interativas. Aspectos funcionais e estéticos com foco no usuário. Princípios de usabilidade para o desenvolvimento e avaliação de interfaces: capacidade cognitiva e de memorização, tempo de ação do usuário, velocidade de resposta da UI, hierarquia, simplicidade, consistência, controle e feedback. Avaliação heurística e teste de usabilidade.

## **DESIGN TIPOGRÁFICO 36h**

Desenvolvimento de sistemas tipográficos. Criação de fontes digitais e as aplicações no design gráfico: aspectos funcionais, expressivos e técnicos das formas alfabéticas.

## **DESIGN PARA TODOS 36h**

Conceitos de “Design Universal” e “Design Inclusivo”. A dimensão social do design aplicado a produtos e/ou serviços. Desenvolvimento social, equitativo, sustentável, e empático com a diversidade.

## **OPTATIVA II 36h**

Conceitos e práticas contemporâneas de diferentes áreas correlatas/adjacentes ao Design que complementam as disciplinas regulares do curso.

## **TÓPICOS AVANÇADOS IV 30h**

Temas variáveis com abordagem interdisciplinar de inovação, expressão e criatividade por meio de projetos, que promovem a interação transformadora com a sociedade.

# 4º

# SEMESTRE

## **DESIGN ESTRATÉGICO 36h**

Aprofundamento no campo do Design Estratégico. Pensamento sistêmico e métodos para alinhamento de objetivos estratégicos e tomada de decisão no design.

## **MARKETING DIGITAL 36h**

Aplicação dos princípios de marketing como ferramenta estratégica para o ambiente digital. Sociedade em rede, cultura digital, customização e comportamento mobile. Jornada do cliente e o funil de compra em ambientes multicanal.

## **PROJETO GRÁFICO: EDITORIAL 72h**

Planejamento editorial e projeto gráfico de revistas, normas técnicas, contexto, tipografia – ilustração – fotografia: revistas em plataformas digitais e analógicas, padrões de qualidade e desenvolvimento de projeto gráfico em parceria com empresas ou organizações da sociedade civil.

## **PROJETO DIGITAL: WEB DESIGN 72h**

Introdução ao desenvolvimento de sites. Criação de projetos para a web com design responsivo e suporte a diversas plataformas em parceria com empresas ou organizações da sociedade civil. Compreensão dos elementos de um site, entre eles: conteúdo estático e dinâmico, funcionalidades, componentes e estruturas de navegação.

## **INFOGRAFIA E VISUALIZAÇÃO DE DADOS 36h**

Estudo dos modelos de linguagem e composição da informação, com ênfase nos aspectos sintáticos, semânticos e morfológicos. Análise da organização, interpretação e compartilhamento da informação em sistemas complexos e suas diferentes estruturas (hierárquicas, rizomáticas, entre outras).

## **PRODUÇÃO AUDIOVISUAL 36h**

Introdução ao roteiro e técnicas de fotografia para produção de conteúdo audiovisual.

## **PRODUÇÃO GRÁFICA 36h**

Principais suportes, processos e tecnologias usados na indústria gráfica. Contempla as três etapas associadas à produção gráfica de impressos: pré-impressão – gerenciamento de cores, retículas, resolução de imagens e finalização de arquivos; impressão – sistema relevográfico, encavográfico, planográfico, permeográfico e eletrônico digital; pós-impressão – corte/ vinco, encadernação, acabamentos especiais e manuseio.

## **OPTATIVA III 36h**

Conceitos e práticas contemporâneas de diferentes áreas correlatas/adjacentes ao Design que complementam as disciplinas regulares do curso.

## **TÓPICOS AVANÇADOS V 30h**

Temas variáveis com abordagem interdisciplinar de inovação, expressão e criatividade por meio de projetos, que promovem a interação transformadora com a sociedade.

# 5º

# SEMESTRE

## **BRANDING 72h**

Construção e gerenciamento de marcas por meio de um enfoque mercadológico, explorando de forma teórica e prática a relação entre os conceitos de branding e design.

## **PROJETO GRÁFICO: DESIGN E ESPAÇO 72h**

Pesquisa, planejamento e desenvolvimento de sistemas de exposição e sinalização para espaços públicos e privados.

## **PROJETO DIGITAL: AMBIENTES IMERSIVOS 72h**

Sistemas e dispositivos interativos: interfaces digitais e interações baseadas em computação ubíqua, pervasiva e vestível. Desenvolvimento de experiências imersivas e instalações interativas integradas ao ambiente físico e digital.

## **EMBALAGEM 36h**

Concepção, planejamento, implantação e avaliação de projeto gráfico para embalagem e/ou sistemas de embalagens. Etapas, processos e ferramentas no desenvolvimento projetual, e aspectos de produção gráfica das embalagens: ergonomia, normatização, legislação e sua relação com o mercado de consumo.

## **IMAGEM TRIDIMENSIONAL 72h**

Ferramentas em computação gráfica de representação de objetos com visualização bidimensional e tridimensional.

## **TÓPICOS AVANÇADOS VI 30h**

Temas variáveis com abordagem interdisciplinar de inovação, expressão e criatividade por meio de projetos, que promovem a interação transformadora com a sociedade. tégico. Desenvolvimento, comprometimento, engajamento de pessoas e a construção de times.

## **OPTATIVA IV 36h**

Conceitos e práticas contemporâneas de diferentes áreas correlatas/adjacentes ao Design que complementam as disciplinas regulares do curso.

# 6º

# SEMESTRE

**EMPREENDEDORISMO 36h**

Criação de plano de negócios, planejamento e estratégias. Identificação de oportunidades para empreender e inovar.

**PRÁTICAS PROFISSIONAIS 36h**

Atuação do designer no mercado de trabalho. O desenvolvimento pessoal e profissional pertinente à prática do design.

**MENTORIA DE CARREIRA E NEGÓCIO 72h**

Planejamento estratégico de carreira, possibilidades de atuação profissional e as dinâmicas da gestão empresarial: autoconhecimento, construção de marca pessoal, e desenvolvimento de competências para enfrentar as demandas do mercado de trabalho e as mudanças no ambiente corporativo.

**PROJETO DE CONCLUSÃO DA GRADUAÇÃO I: ORIENTAÇÃO DE PROJETO 72h**

Definição de tema e método de pesquisa de design aplicado. Prototipagem de entregáveis para o projeto de conclusão da graduação.

**PROJETO DE CONCLUSÃO DA GRADUAÇÃO I: METODOLOGIA DE PESQUISA 72h**

Planejamento de pesquisa acadêmica, fundamentos de metodologia científica e fundamentação teórica do projeto de conclusão da graduação.

**PROJETO DE CONCLUSÃO DA GRADUAÇÃO II: ORIENTAÇÃO DE PROJETO 72h**

Planejamento de pesquisa acadêmica, fundamentos de metodologia científica e fundamentação teórica do projeto de conclusão da graduação.

**PROJETO DE CONCLUSÃO DA GRADUAÇÃO II: METODOLOGIA DE PESQUISA 72h**

Consolidação da pesquisa acadêmica e documentação do processo de desenvolvimento do projeto de conclusão da graduação.

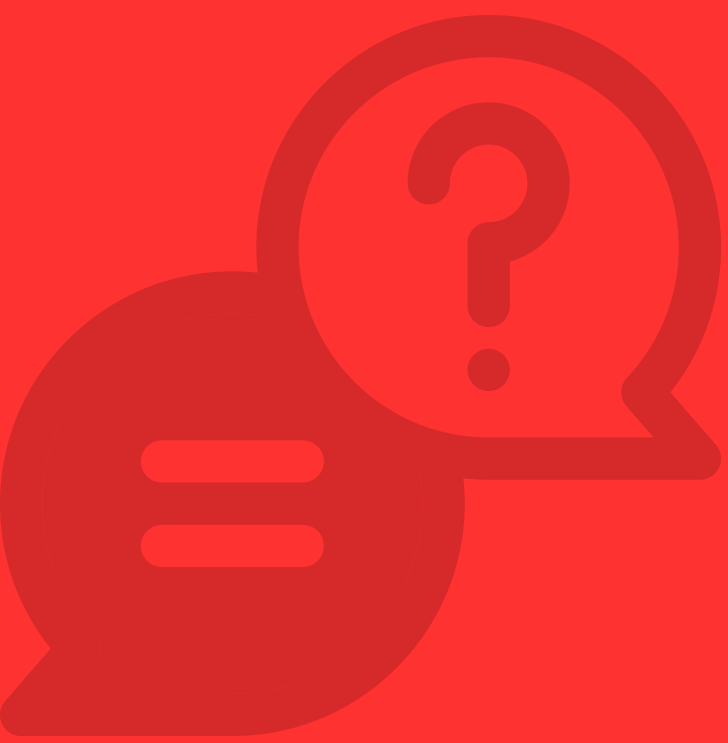
**PROJETO DE CONCLUSÃO DA GRADUAÇÃO II: APRESENTAÇÃO 36h**

Desenvolvimento de recursos técnicos e narrativos para a apresentação do projeto de conclusão da graduação.

**ATIVIDADES COMPLEMENTARES 180h**

As Atividades Complementares (AC) são aquelas que, desempenhadas geralmente fora do ambiente acadêmico, agregam conhecimentos e experiências substanciais para a formação do aluno.

**ESTÁGIO SUPERVISIONADO 240h**



# SERVIÇO DE INFORMAÇÃO E ORIENTAÇÃO

Segunda a sexta-feira,  
das 9h às 18h.

IED São Paulo  
Istituto Europeo di Design

Rua Maranhão, 617 –  
Higienópolis

+55 (11) 3660 8000

[atendimento@ied.edu.br](mailto:atendimento@ied.edu.br)

[www.ied.edu.br](http://www.ied.edu.br)



# RECEPÇÃO

Segunda a sexta-feira,  
das 8h às 22h.

Aos finais de semana com  
aula, das 8h30 às 17h30.



Istituto Europeo di Design

São Paulo | Rio de Janeiro | Milão | Cagliari | Florença | Roma | Turim | Como | Madrid | Barcelona | Bilbao

### IED SÃO PAULO

Rua Maranhão, 617  
Higienópolis | São Paulo | SP

### IED RIO DE JANEIRO

Av. Pres. Antônio Carlos, 40  
Centro | Rio de Janeiro | RJ

[ied.edu.br](http://ied.edu.br)

 @iedbrasil / @ied\_sp / @iedrio  @iedsp / @iedrio

 @iedbrasil  @iedbrasiloficial  @iedbrasil