



EXTENSÃO

MARKETING DIGITAL: DO PLANEJAMENTO À EXECUÇÃO

COORDENAÇÃO: FERNANDO SOUZA

EXTENSÃO

MARKETING DIGITAL: DO PLANEJAMENTO À EXECUÇÃO

COORDENAÇÃO: FERNANDO SOUZA



PROGRAMA DO CURSO

- **PANORAMA DO MARKETING DIGITAL, ESTATÍSTICAS E GRANDES NÚMEROS DO MERCADO**

Entender o comportamento do consumidor, identificando onde estão os brasileiros, seus principais canais e hábitos de consumo de internet no Brasil e os impactos desse consumo.

- **PLANEJAMENTO DE MARKETING DIGITAL**

Apresentar metodologias e ferramentas que auxiliem a compreensão do cenário e do público em que a marca está inserida e, com base nesse aprendizado, desenvolver um planejamento estratégico de presença digital de forma coerente e consistente.

- **DEFINIÇÃO DE OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO E MARKETING DIGITAL**

Compreender por que definir o objetivo de comunicação de forma assertiva é fundamental para conquistar resultados eficientes em médio e longo prazo, apresentando metodologia que facilite essa construção de forma clara e objetiva.

- **ANÁLISE DE MERCADO E COMPARATIVO DE CONCORRÊNCIA**

Orientar os alunos a desenvolver um olhar crítico para analisar e avaliar os pontos positivos e negativos de concorrentes, identificando as fragilidades e potencialidades do mercado.

- **MARKETING COM INFLUENCIADORES E MICROINFLUENCIADORES**

Auxiliar o aluno a identificar e utilizar o potencial dos influenciadores de acordo com a necessidade de cada marca, criando uma visão crítica e analítica na curadoria, no desenvolvimento de ações e na análise de resultados.

- **MONITORAMENTO, MÉTRICAS E ANÁLISE DE RESULTADOS**

Classificar os principais conceitos, contribuir com as ferramentas que auxiliem nesse trabalho, desenvolver a capacidade de definição e do olhar analítico para a escolha dos principais KPIs e métricas, e entender como mensurar os resultados.

- **BRANDING DIGITAL E IDENTIDADE DE MARCA**

Compreender como desenvolver um plano de presença de marca no ambiente digital de forma consistente e coerente, definindo a proposta de valor e o posicionamento de marca, além de aprender melhores práticas sobre a construção de reputação e gestão de crise.

- **PLANEJAMENTO DE CONTEÚDO E GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS**

Entender os principais conceitos e desenvolver uma brand persona e um plano editorial, definindo pilares de conteúdo, escolha dos principais canais digitais e frequência de publicação.

- **DEFINIÇÃO DE INVESTIMENTO, ORÇAMENTO E PLANEJAMENTO DE MÍDIA DIGITAL**

Conhecer as principais plataformas de mídia e seu funcionamento e passar pelas principais etapas do planejamento de mídia online: seleção de veículos, conhecimento de formatos, modelos de compra de mídia, distribuição de verbas e estimativa de resultados.

- **PLATAFORMAS, SEO, ADWORDS (GOOGLE ADS), FACEBOOK ADS E INSTAGRAM ADS**

Conhecer na prática os principais veículos de mídia digital e suas funcionalidades, modelos de pagamento, criação de campanhas, anúncios, mensuração de resultados, definição de

indicadores, elaboração de relatórios, e desenvolvimento e análise de dashboards.

- **ATENDIMENTO SOBRE O TRABALHO FINAL**

Validar e esclarecer as principais dúvidas com relação a todas as disciplinas aplicadas durante o curso em uma aula dinâmica em laboratório, oportunidade para colocar em prática os principais conceitos de marketing digital.

- **APRESENTAÇÃO DO TRABALHO FINAL**

Com base em todo o material apresentado em sala de aula, os alunos desenvolvem na prática um plano estratégico de marketing digital para uma marca pré-estabelecida, tendo a oportunidade de validar seu aprendizado e compartilhar com uma banca formada por profissionais da área, que irão fazer uma análise crítica e construtiva de todos os trabalhos.

DATAS

- **19/10/2019 – SÁBADO**

09h - 17h

- **26/10/2019 – SÁBADO**

09h - 17h

- **09/11/2019 – SÁBADO**

09h - 17h

- **23/11/2019 – SÁBADO**

09h - 17h

- **30/11/2019 – SÁBADO**

09h - 17h

- **07/12/2019 – SÁBADO**

09h - 17h

O programa está sujeito a alterações.





- **RECEPÇÃO**

Segunda a sexta-feira, das 7h45 às 22h45.

- **SERVIÇO DE INFORMAÇÃO E ORIENTAÇÃO**

Segunda a sexta-feira, das 9h às 21h.

IED São Paulo – Istituto Europeo di Design
Rua Maranhão, 617 – Higienópolis
+55 (11) 3660 8000

WWW.IED.EDU.BR

SÃO PAULO
BARCELONA
CAGLIARI
COMO
FIRENZE
MADRID
MILANO
RIO DE JANEIRO
ROMA
TORINO
VENEZIA