

**ONE YEAR**

# **JOIAS: DESIGN & NEGÓCIOS**

**COORDENAÇÃO: MARIO RODRIGUES**

**ONE YEAR**

# **JOIAS: DESIGN & NEGÓCIOS**

**COORDENAÇÃO: MARIO RODRIGUES**



## PROGRAMA DO CURSO

- **PANORAMA DO MERCADO JOALHEIRO: RETROSPECTIVA, CENÁRIO ATUAL E GOVERNANÇA (6 HORAS)**  
Oferece primeiramente uma retrospectiva dos últimos 20 anos mostrando eventos disruptivos que influenciaram o mercado joalheiro para depois navegar sobre a situação atual e a necessidade da implementação de uma Governança que proporcione um ambiente aderente às boas práticas de ética e gestão.
- **HISTÓRIA DA JOIA (6 HORAS)**  
Panorama da História da Joia desde os primórdios até os dias de hoje e os apontamentos futuros.
- **DIGITAL FASHION COMMUNICATION (6 HORAS)**  
Introdução ao universo digital da joalheria e estratégias de imagem e comunicação de moda para a construção da história de uma marca na internet e boa comunicação online.
- **PROCESSOS E GERENCIAMENTO DE PRODUÇÃO COM NOÇÕES DE PRECIFICAÇÃO DE JOIAS (6 HORAS)**  
Apresentar os processos de transformação da indústria joalheira e associa-las as estruturas atômicas. Ordenação atômica, solidificação, cristais e recristalização.
- **ILUSTRAÇÃO DE JOIAS (12 HORAS)**  
Prática de técnicas de desenho e ilustração de vários modelos de joias de acordo com normas específicas da joalheria, trabalhando a criatividade e senso estético.
- **DESENHO TÉCNICO (12 HORAS)**  
Desenvolvimento de todas as vistas / perspectivas necessárias das joias para a fabricação de acordo com normas específicas da joalheria.
- **GEMOLOGIA (18 HORAS)**  
Introdução a gemologia, teórico sobre diamantes, gemas coradas e orgânicas, demonstração sobre classificação de gemas e introdução ao cálculo de estimativa de peso das gemas.
- **TÉCNICAS DE OURIVESARIA (BANCADA) (18 HORAS)**  
Prática de joalheria de bancada mesclando técnicas clássicas com conceitos e materiais mais contemporâneos, com o objetivo de provocar o aluno a pensar a joalheria de maneira nova, intuitiva e produtiva.
- **DESENHO DIGITAL DE JOIAS 3D (12 HORAS)**  
Estudo das principais técnicas de modelagem tridimensional aplicada ao setor joalheiro através de um dos principais softwares utilizados pela indústria joalheira.
- **PROCESSO CRIATIVO E PERCEPÇÃO DE VALOR (6 HORAS)**  
O conteúdo da aula visa estimular o processo criativo através de um olhar diferenciado sobre os objetos de inspiração. Através desse novo olhar, o aluno irá desenhar ou recortar uma joia direcionado a um público alvo específico e, posteriormente avaliar o resultado da adequação do valor percebido da joia ao perfil desse cliente escolhido.

- **SEMIÓTICA: A SIMBOLOGIA DO LUXO (6 HORAS)**

Compreende-se a construção de sentido ao Luxo por meio das três escolas semióticas (Francesa, Americana e Russa) nos processos de comunicação e expressão de identidades de sujeitos, grupos socioculturais e do consumo de marcas. Apresentados os alicerces teóricos da semiótica, comunicação e expressão, observam-se em casos e práticas concretas maneiras como identificar, construir e transmitir valor.

- **DESIGN THINKING (6 HORAS)**

Fundamentos e ferramentas para planejar coleções e posicioná-las conceitualmente com foco nos usuários.

- **IDENTIDADE DA MARCA (6 HORAS)**

Discutirá a importância das marcas no mercado atual e como os consumidores procuram características capazes de identificação entre marcas e pessoas.

- **DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO (12 HORAS)**

Discute a importância das marcas no mercado atual e como os consumidores procuram características capazes de gerar identificação entre marcas e pessoas.

- **ORIENTAÇÃO PARA O TRABALHO FINAL (24 HORAS)**

Desenvolvimento e apresentação de pesquisa, temática, conceito, estratégia produtiva e protótipos de uma coleção de joias.

## DATAS

- **19/10/2019 - SÁBADO**

09h - 12h | 14h - 17h

- **20/10/2019 - DOMINGO**

09h - 12h | 14h - 17h

- **09/11/2019 - SÁBADO**

09h - 12h | 14h - 17h

- **10/11/2019 - DOMINGO**

09h - 12h | 14h - 17h

- **30/11/2019 - SÁBADO**

09h - 12h | 14h - 17h

- **01/12/2019 - DOMINGO**

09h - 12h | 14h - 17h

- **14/12/2019 - SÁBADO**

09h - 12h | 14h - 17h

- **15/12/2019 - DOMINGO**

09h - 12h | 14h - 17h

• 08/02/2020 – SÁBADO

09h - 12h | 14h - 17h

• 09/02/2020 – DOMINGO

09h - 12h | 14h - 17h

• 07/03/2020 – SÁBADO

09h - 12h | 14h - 17h

• 08/03/2020 – DOMINGO

09h - 12h | 14h - 17h

• 21/03/2020 – SÁBADO

09h - 12h | 14h - 17h

• 22/03/2020 – DOMINGO

09h - 12h | 14h - 17h

• 04/04/2020 – SÁBADO

09h - 12h | 14h - 17h

• 05/04/2020 – DOMINGO

09h - 12h | 14h - 17h

• 23/05/2020 – SÁBADO

09h - 12h | 14h - 17h

• 24/05/2020 – DOMINGO

09h - 12h | 14h - 17h

• 20/06/2020 – SÁBADO

09h - 12h | 14h - 17h

• 21/06/2020 – DOMINGO

09h - 12h | 14h - 17h

• 15/08/2020 – SÁBADO

09h - 12h | 14h - 17h

• 16/08/2020 – DOMINGO

09h - 12h | 14h - 17h

• SEMANA INTERNACIONAL

Setembro 2020

• 17/10/2020 – SÁBADO

09h - 12h | 14h - 17h

• 18/10/2020 - DOMINGO

09h - 12h | 14h - 17h

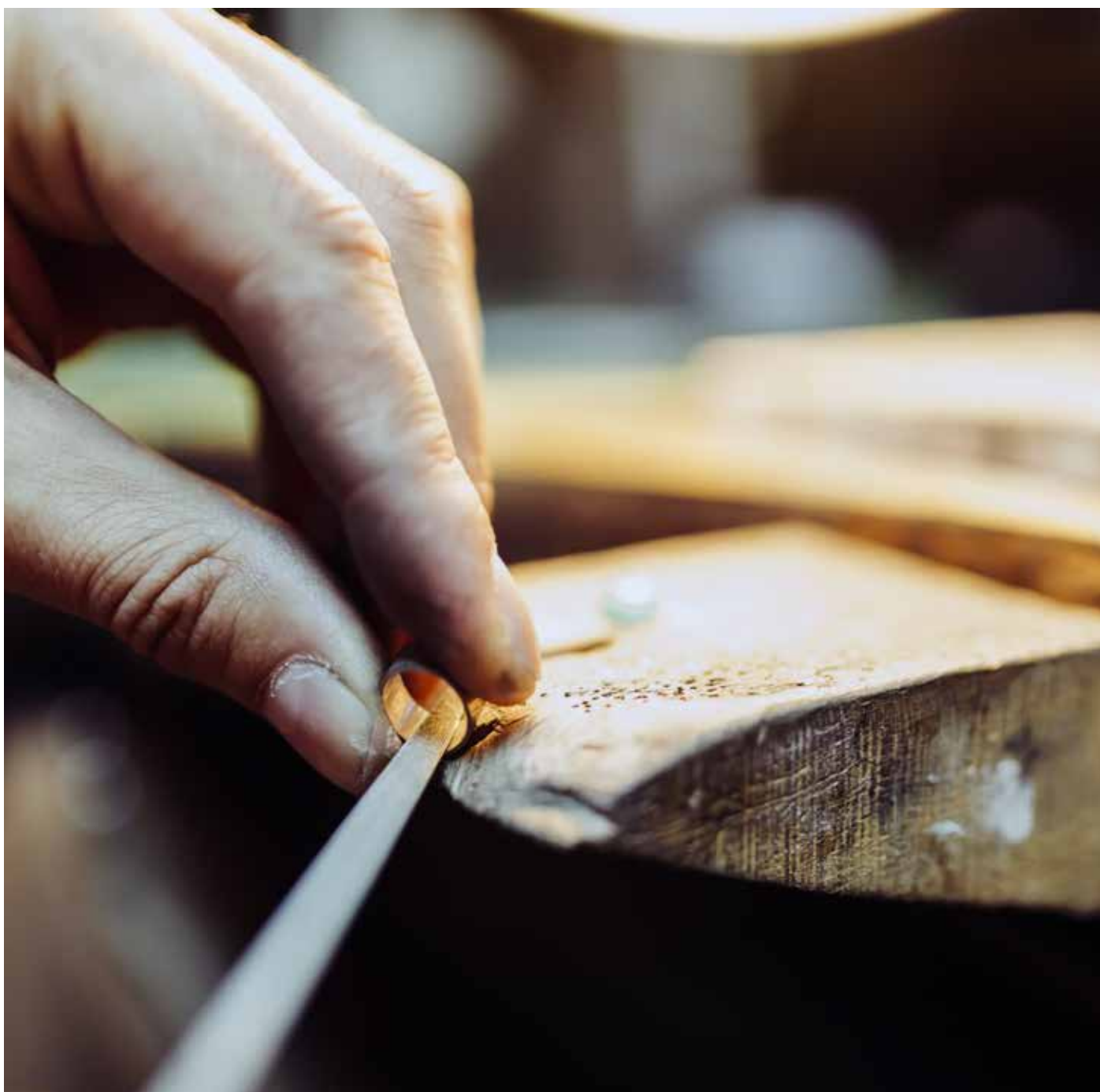
• 28/11/2020 - SÁBADO

09h - 12h | 14h - 17h

• 12/12/2020 - SÁBADO

09h - 12h | 14h - 17h

O programa está sujeito a alterações.





- **RECEPÇÃO**

Segunda a sexta-feira, das 7h45 às 22h45.

- **SERVIÇO DE INFORMAÇÃO E ORIENTAÇÃO**

Segunda a sexta-feira, das 9h às 21h.

IED São Paulo – Istituto Europeo di Design  
Rua Maranhão, 617 – Higienópolis  
+55 (11) 3660 8000

**WWW.IED.EDU.BR**

**SÃO PAULO**  
BARCELONA  
CAGLIARI  
COMO  
FIRENZE  
MADRID  
MILANO  
RIO DE JANEIRO  
ROMA  
TORINO  
VENEZIA