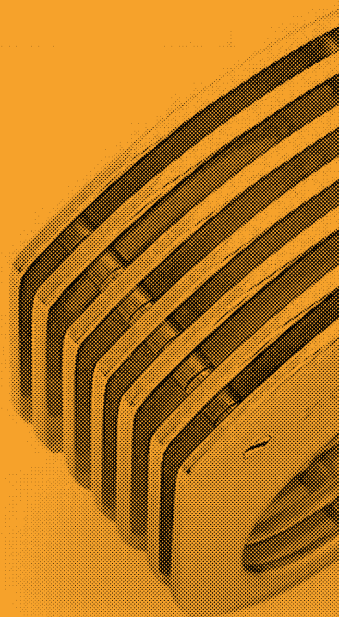
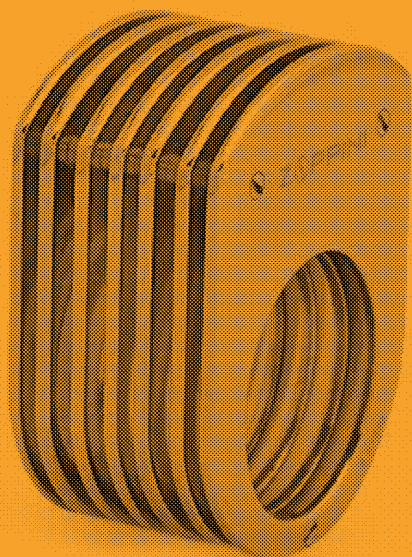


LIBERO

DESIGN DE JOIAS



COORDENAÇÃO: RAFFAELE PETRUZZELLI E VIRGINIA MACUL

DURAÇÃO: 60H

DATA DE INÍCIO: 17 DE SETEMBRO

TÉRMINO: 26 DE NOVEMBRO

IDIOMA: PORTUGUÊS

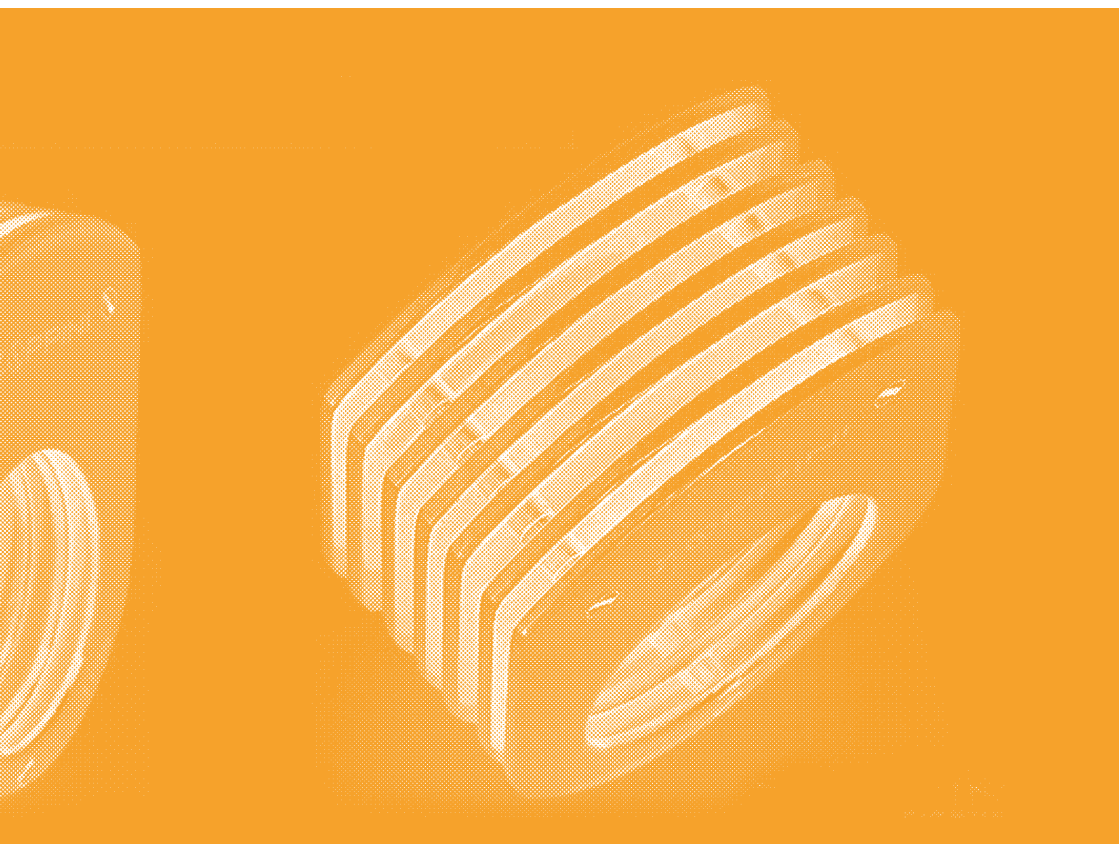
AULAS: SÁBADOS DAS 10H ÀS 17H



OBJETIVO

O objetivo do curso Design de Joias é introduzir o aluno ao tema, incentivando o processo criativo e projetual dos participantes, além de explorar os tipos de materiais, os processos de desenvolvimento e as tecnologias para produção.

Os conteúdos dos módulos são voltados para aprofundar os conhecimentos relacionados com a observação da realidade, a decodificação dos sinais e o desenvolvimento de uma ideia inicial para traduzi-la em um produto finalizado. São apresentadas ferramentas técnicas, como tecnologia de materiais, desenho técnico, ilustração, como organizar um book de projeto, moodboard, escolha dos materiais, estudo das formas, construção de fichas técnicas de produto.



METODOLOGIA

O curso é dividido em três módulos: Fundamentação, Práticas e Ferramentas de Projeto e Projeto Final. O conteúdo é apresentado aliando aulas práticas e teóricas de forma equilibrada e estimulante. Os módulos abordam as necessidades específicas do segmento: a história da joalheria, o conhecimento de materiais, os processos produtivos, o comportamento de consumo e a análise do mercado - fatores essenciais para o desenvolvimento de um projeto.

O curso é ministrado por profissionais especializados e com atuação reconhecida do mercado, capazes de oferecer aos alunos cases e informações sobre marcas e clientes, com exemplos de desenvolvimento de coleções para reflexão e avaliação de oportunidades. Ao final do curso, o estudante deve apresentar um projeto de coleção para Joias.

PERFIL DO ESTUDANTE

O curso em Design de Joias é voltado para profissionais e estudantes das áreas de Moda e Design de Produto que buscam conhecimento na criação de uma coleção de joias, bijoux e acessórios.

O MERCADO

O Designer de Joias de hoje deve ser capaz de combinar seu conhecimento sobre as necessidades do negócio e sua capacidade de interpretar as tendências com as sugestões decorrentes do design, da arte e da moda. Ele interpreta as dinâmicas sociais de consumo, as necessidades do mercado, as linguagens formais, a filosofia e a cultura da empresa - fatores essenciais para o desenvolvimento do projeto.



COORDENAÇÃO

RAFFAELE PETRUZZELLI

O designer italiano Raffaele Petruzzelli começou sua formação acadêmica no Instituto de Arte de Corato (Bari, Itália) com especialização em ourivesaria. É formado em Design de Joias e Acessórios pelo IED Roma, onde é docente do curso de Projeção de Joias e Acessórios. Colaborou com diversas empresas italianas e estrangeiras líderes no setor da moda e do luxo como Fendi, Morellato, Sector e Zoppini. Desde 2011 mora no Rio de Janeiro e trabalha no departamento de Joias da empresa de luxo Animale.



COORDENAÇÃO

VIRGINIA MACUL

É artista plástica formada em Design de Joias e Acessórios pelo IED SP, e pós-graduada em Gestão Estratégica da Comunicação pela Facha. Atua no mercado da joalheria e de acessórios há 15 anos. Foi sócia proprietária da loja Makat em SP, onde adquiriu experiência no estilo e na área comercial do mercado de joias e moda. Veio morar no Rio e hoje faz parte da equipe de estilo da Animale onde atua como Designer de Acessórios com foco em bijuteria.

PROFESSORES

Livi Piris Perroni, Marcelo Novaes, Silvia Helena Soares e
Thiago C. Leite Baltar.

CONTEÚDO

MÓDULO 1 – FUNDAMENTAÇÃO

Aula 1 – Professores: Virginia Macul e Raffaele Petruzzeli

- » Design de Joias - O profissional e o mercado
- » Apresentação do curso
- » Apresentação do Projeto Final
- » Exercício Criativo

Aula 2 – Professora: Silvia Helena Soares

- » História da Joalheria
- » Joalheria Contemporânea

Aula 3 – Professores: Livi Piris Perroni, Virginia Macul e Raffaele Petruzzeli

- » Processo de Produção – Técnicas de Joalheria
- » Processo Criativo e Desenvolvimento de Coleção

Aula 4 – Professores: Thiago C. Leite Baltar, Virginia Macul e Raffaele Petruzzeli

- » Introdução à Gemologia (gemas preciosas e semipreciosas)
- » Workshop Criativo e Técnicas Aplicadas – Oficina de Protótipo

MÓDULO 2 – PRÁTICAS E FERRAMENTAS DE PROJETO

Aula 5 – Professores: Marcelo Novaes, Virginia Macul e Raffaele Petruzzeli

- » O Mercado de Luxo
- » Desenhando Joias com Photoshop

Aula 6 - Professora: Virginia Macul

- » Branding – Comunicação e Marca

Aula 7 – Professores: Virginia Macul e Raffaele Petruzzeli

- » Desenhando com Photoshop
- » Desenho Técnico com Rhinoceros (2D)
- » Início do Projeto Final

MÓDULO 3 – PROJETO FINAL

Aula 8 – Professores: Livi Piris Perroni e Marcelo Novaes

- » Introdução ao Custo e à Formação de Preço
- » Introdução ao Vitrinismo e Posicionamento de Marca

Aula 9 – Professores: Raffaele Petruzzelli e Virginia Macul

- » Workshop para conclusão do projeto final: mistura de técnicas para apresentação de um projeto

Aula 10 – Professores: Raffaele Petruzzelli e Virginia Macul

- » Técnicas de Fotografia para Joalheria
- » Apresentação do projeto final

MATERIAIS

A metodologia do curso de Design de Joias é baseada na execução de projetos, individuais e em grupo, e pode ser necessário que o estudante precise providenciar materiais para a execução dos seus projetos pessoais. Os alunos serão informados com antecedência e orientados a adquirir materiais de forma a evitar gastos e desperdício.

INVESTIMENTO

Aqui no IED Rio quem se matricula mais cedo garante a vaga, já que não cobramos taxa de matrícula, e ainda paga mais barato. Então, antecipe a sua inscrição! Há duas maneiras de quitar o investimento: você pode pagar à vista, garantindo mais um desconto bacana, ou parcelado, suavizando os custos. Escolha a maneira que mais se encaixa no seu perfil.

Libero - Design de Joias | 60h

Inscrição até 08/2016

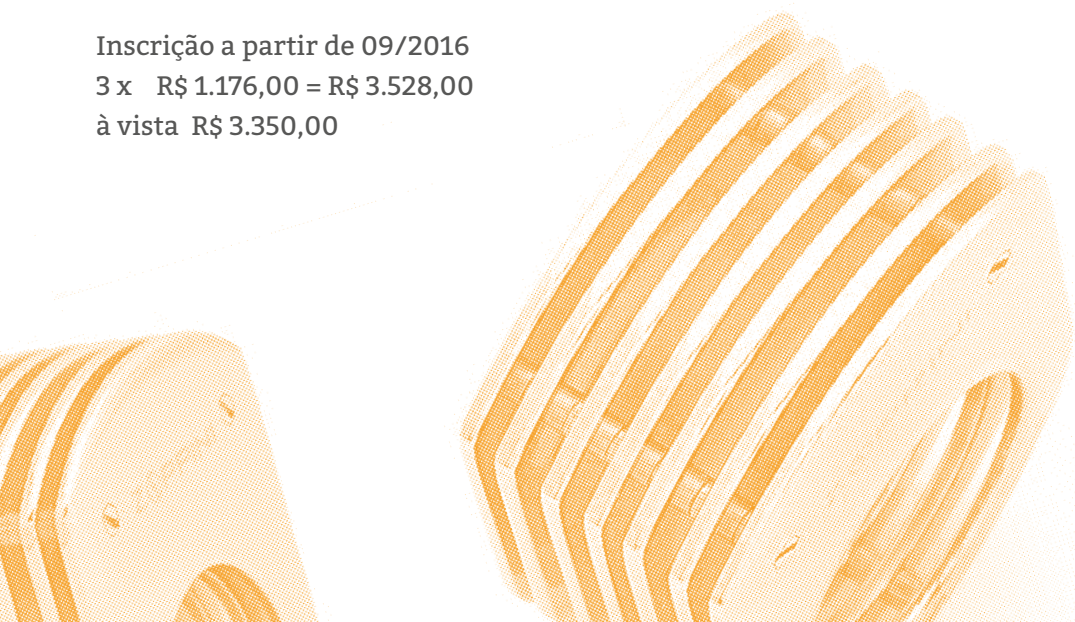
3 x R\$ 1.120,00 = R\$ 3.360,00

à vista R\$ 3.190,00

Inscrição a partir de 09/2016

3 x R\$ 1.176,00 = R\$ 3.528,00

à vista R\$ 3.350,00



 55 21 3683-3786

 55 21 97917-0110

      / iedrio

www.iedrio.com.br

inforio@ied.edu.br

