

MASTER PROFESSIONAL

#FashionMktIEDRio

FASHION MARKETING



COORDENADORA **MELINA DALBONI**



**300H
DE AULA**



**40H MÓDULO
INTERNACIONAL**



**15H DE
MENTORIA**



**ACESSO
IED LAB**



COORDENAÇÃO

Melina Dalboni - é jornalista e advogada. Trabalhou no jornal O Globo, onde atuou como repórter e coordenadora de moda do Caderno Ela, e autora do blog Fila A por oito anos. Escreveu para publicações como Veja Rio, Folha de S.Paulo, Elle e Marie Claire e fez a pesquisa e consultoria do programa Superbonita (GNT). É sócia da Me Gusta Produções Artísticas e integra o time de colaboradores do diretor Luiz Fernando Carvalho.

OBJETIVOS

O curso Master de Fashion Marketing pretende aprofundar e ampliar os conhecimentos de marketing e comunicação, sedimentar a cultura de moda e apontar as tendências e novos caminhos que já estão sendo incorporados pelo mercado no que se refere à comunicação e relacionamento com a marca.

METODOLOGIA

O curso está organizado em seis módulos que fornecem conteúdo e habilidades nas áreas de tendências, comportamento de consumo, mercado de moda, branding, marketing, comunicação, gestão e negócios. Ao final do curso, o aluno terá domínio das competências para a elaboração de um plano estratégico de marketing e comunicação, objetivando a eficiência e o resultado. Ao longo das aulas, serão oferecidas 10 conexões com o mercado, incluindo: Benta Studio, Multifato, LokalWear, Salinas, Flow, Alessa, TNT Assessoria, Fashion MKT.

Master Profissional IED Rio

O Master Profissional IED Rio oferece um percurso para construção do seu objetivo profissional, seja dentro de uma empresa ou empreendendo o seu próprio negócio. Com uma metodologia própria voltada ao desenvolvimento de projetos e atividades de mentoria, o curso Master Profissional permite uma conexão com a realidade do mercado, estendendo ao aluno os benefícios da rede IED, única rede internacional de ensino do design com cursos reconhecidos no Brasil e no exterior.

Módulo Internacional

Além de 300h de aula com profissionais de referência no mercado, no curso Master Profissional o aluno pode conhecer o mercado fora do Brasil, por meio de um módulo internacional opcional de 40h em uma das sedes do IED na Itália e na Espanha. Ao final do módulo, o aluno recebe um certificado de participação da sede onde o curso foi realizado.

Mentoria para atingir seus objetivos profissionais

Ao final do curso, o aluno desfruta de 15h de mentoria, ao longo de dois meses. Através de atividades coletivas e individuais, ele recebe orientação prática para atingir os seus objetivos profissionais. Seja montando um portfólio para trabalhar dentro de uma empresa, seja abrindo o seu próprio negócio ou aprimorando a estratégia da sua marca, o curso capacita o aluno para o mercado.

Acesso ao espaço de trabalho e networking do novo projeto de inovação IED LAB

O IED Rio oferece após o curso um espaço de trabalho dentro do IED LAB, o novo projeto de inovação do IED que oferece um ambiente rico de interação ampla entre empreendedores, parceiros, alunos e professores a fim desenvolver um pólo capaz de impulsionar um ecossistema da nova economia. Verifique as condições de uso.

São diferenciais do Master Profissional:

- » curso orientado ao desenvolvimento de projetos reais;
- » professores e coordenadores de referência no mercado;
- » projetos desenvolvidos a partir de briefings de empresas, permitindo ao aluno entrar em contato com demandas reais do mercado;
- » criação de networking através do ecossistema de inovação do IED, que conta com uma rede de empreendimentos, professores e coordenadores;
- » no módulo internacional de 40h, o aluno tem a oportunidade de conhecer o mercado fora do Brasil. As horas do módulo internacional são horas extras do curso;
- » orientação prática para a construção do objetivo profissional do aluno, por meio de 15h de atividades de mentoria ao final do curso;
- » os cursos trabalham com uma estrutura de programa inteligente e flexível, que permite uma adaptação ágil dos módulos, acompanhando as mudanças e tendências do mercado e o perfil da turma.

PERFIL DO ESTUDANTE

Profissionais com graduação em Moda, Comunicação, Publicidade, Jornalismo, Marketing, Design e áreas afins, com interesse no setor da Moda, que queiram aprofundar e ampliar seus conhecimentos com a visão destes novos tempos e para profissionais que queiram direcionar a carreira para o mercado de moda.

O MERCADO

Nos últimos anos, o mercado de moda tem passado por transformações radicais. O impacto da comunicação ultraveloz das mídias sociais gerou uma profunda mudança na estratégia das marcas. Experiências inéditas, seja na comunicação ou na produção, têm sido implementadas com o intuito de compreender, capturar e se relacionar verdadeiramente com o consumidor. O caminho novo, ainda em formação e provocado, sobretudo, pelas tecnologias e pelo novo paradigma da comunicação, exige cada vez mais competências e especialidades tanto para empreendedores quanto para profissionais da área e pessoas que desejam entrar neste mercado de trabalho.

CONTEÚDO

O curso Fashion Marketing pretende aprofundar e ampliar os conhecimentos de marketing e comunicação, sedimentar a cultura de moda e apontar as tendências e novos caminhos que já estão sendo incorporados pelo mercado no que se refere a comunicação e relacionamento com a marca.

Este curso é voltado para alunos com formação em moda e/ou comunicação, profissionais de marketing e de comunicação que queiram aprofundar e ampliar seus conhecimentos com a visão destes novos tempos e para profissionais que queiram direcionar a carreira para o mercado de moda.

PROFESSORES

Maya Marx

Maria Alice Nogueira

Marcelo Nascimento

André Carvalhal

Luiz Wachelke

Elis Monteiro

Daniele Aragão

Marcia Disitzer

Marina Ribas

Pedro Salomão

Glaucia Neves

Olivia Merquior

Gabriela Mazepa

André Luiz

Beth Piquet

FAQ

Não cobramos taxa de matrícula! Sua inscrição estará garantida após o pagamento da primeira parcela ou do valor à vista.

INSCRIÇÕES E MATRÍCULAS

Para iniciar o processo de matrícula, envie seu currículo para inforio@ied.edu.br e o mesmo será analisado pelo departamento responsável. Em seguida, entraremos em contato com as instruções para marcar a entrevista (quando necessário), e efetivar a matrícula.

DESIGN DEGUSTAÇÃO E OPEN DAY

Quer experimentar nossa metodologia? Fique atento à data do Design Degustação, Open Day e demais eventos da escola. Além de uma oportunidade de conhecer o IED e saber mais sobre o seu curso de interesse, ainda oferecemos benefícios para quem se matricula nessas ocasiões.

BOLSAS E PARCERIAS

Oferecemos condições de pagamento especiais para nossos parceiros. Quer ser um parceiro do IED Rio? Entre em contato: parceriasrio@ied.edu.br. Bolsas de estudos são direcionadas à população de baixa renda e administradas pela Prefeitura da Cidade. Para saber mais, entre em contato com: inforio@ied.edu.br.

FINANCIAMENTO

Agora o IED Rio oferece a possibilidade de pagamento dos cursos em até 48x, graças à parceria com a cooperativa de crédito Sicredi. Com isso, você ganha mais uma forma de pagar o seu curso.


CANCELAMENTO E ADIAMENTO

Mesmo não comparecendo às aulas por motivo de cancelamento ou trancamento, o aluno deve quitar o pagamento integral do curso. Conforme estabelecido em contrato, o cancelamento de matrícula ou desistência serão aceitos apenas se forem informados em até 10 dias após o início do curso. Após essa data, não serão aceitos pedidos de cancelamento ou de desistência. Verifique os detalhes da política de cancelamento e trancamento no seu contrato.

Por iniciativa do IED Rio: O IED Rio se reserva ao direito de adiar ou cancelar o curso caso o mesmo não atinja o número mínimo de matrículas com até 48 horas de antecedência de seu início. Em caso de adiamento, se o aluno não desejar esperar por uma nova data, deve expressar sua vontade por e-mail e o investimento será devolvido integralmente. No caso de cancelamento, o valor pago será devolvido integralmente via depósito em conta bancária ou por cancelamento do cartão. Os prazos para os reembolsos são de até 30 (trinta) dias úteis, efetuados por meio de depósito em conta bancária.

Por iniciativa do aluno: Caso o aluno deseje efetuar o cancelamento será devolvido 90% do valor pago se o cancelamento for solicitado com até 24 horas de antecedência do início do curso. Os outros 10% serão destinados ao custeio das despesas administrativas relativas aos custos operacionais para implantação do curso. A partir do início do curso não haverá reembolso e o aluno deve quitar o parcelamento mesmo que faça a opção de trancamento. Contato para cancelamento: inforio@ied.edu.

O IED Rio não se responsabiliza por outros valores que eventualmente tenham sido despendidos pelo aluno, como passagens aéreas, rodoviárias, combustível, hospedagem etc, em virtude do cancelamento ou adiamento do curso.

 55 21 3683-3786

 55 21 97917-0110

      / iedrio

www.iedrio.com.br

inforio@ied.edu.br

